



РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ И ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

Вахидова София Асратуллоевна

Эксперт Центра содействия

экономическому развитию регионов,

Тел.: (90) 925 29 00

<https://www.doi.org/10.5281/zenodo.10129388>

ARTICLE INFO

Received: 06th November 2023

Accepted: 13th November 2023

Online: 14th November 2023

KEY WORDS

Предпринимательство,
малый и средний бизнес,
бизнес, государственные
институты,
государственная поддержка,
экономический рост.

ABSTRACT

Республика Узбекистан, как страна с развивающейся экономикой и перспективами роста, придает большое значение стимулированию субъектом среднего и малого предпринимательства. Роль государственных институтов в развитии и поддержании предпринимательской деятельности в стране является важной и имеет существенное влияние на экономический рост и благосостояние населения. В данной статье рассмотрены ключевые аспекты этой роли и меры, которые принимаются государством для развития сектора предпринимательства.

В настоящее время в Республике Узбекистан проводятся реформы по улучшению бизнес-среды и совершенствованию системы поддержки предпринимательства. В рамках этого в стране были приняты нормативно-правовые акты (Постановление Президента Республики Узбекистан, от 20.11.2019 г. № ПП-4525; Постановление Президента Республики Узбекистан, от 17.08.2017 г. № ПП-3225; Указ Президента Республики Узбекистан №УП-29 от 03.12.2021 и другие)[1,2,3], направленные на реализацию поставленных задач. Получаемые результаты таких реформ является признание международных организаций применяемых мер в стране, например, согласно отчёту Международной финансовой корпорации «Ведение бизнеса-2020» Узбекистан занял 69-е место [7], а по масштабу и эффективности проводимых реформ вошел в «топ-20» лучших стран-реформаторов в мире [5].

Для реализации Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы, сокращения бедности вдвое методом заслуги инклюзивного и размеренного экономического роста, обеспечения конкуренции в экономике, сотворения одинаковых условий субъектам предпринимательства, ускорения настоящего перехода на рыночные отношения, увеличения конкурентной способности государственной экономики, а также резкого роста объема личных инвестиций и предстоящего укрепления доверия бизнес-сообщества был предпринят Указ Президента Республики Узбекистан от 8 апреля 2022 года Об очередных реформах по творенью условий для



размеренного экономического роста путем улучшения предпринимательской среды и развития личного сектора. [4]

Принимая это, в Узбекистане необходимо создать эффективную систему государственного регулирования малого и среднего предпринимательства с четко определенными функциями и полномочиями, при этом особую роль должны играть институты развития, что позволит получить эффективный инструментарий государственного воздействия на процесс развития малого бизнеса в условиях модернизации национальной экономики.

Задачи институтов развития имеют различные критериальные признаки и способы решения, что приводит к их широкому разнообразию. На наш взгляд, можно классифицировать эти задачи по их функциональному назначению, принадлежности к институциональным секторам экономики, организационно-правовой форме, отраслевой и территориальной связи и др. В мировой практике существуют четыре основных типа институтов развития, чья деятельность напрямую или косвенно направлена на выполнение перечисленных выше задач: "финансовые доноры", субъекты производства, субъекты инфраструктуры, особые экономические зоны (площадки развития) [6].

В зависимости от их специализации или сферы деятельности институты развития могут быть универсальными или специализированными. Деятельность универсальных институтов не ограничена определенной отраслью или решением одной задачи, такими институтами являются банки развития и инвестиционные фонды. Специализированные институты развития, напротив, фокусируются на решении конкретных задач. Однако, наличие официальной специализации не означает, что они не влияют на решение других задач. Их прямое воздействие на одну задачу обязательно косвенно и, в основном, положительно сказывается на решении смежных проблем. Таким образом, институты развития играют важную роль в экономическом развитии. Они способствуют созданию благоприятной среды для бизнеса, финансированию инноваций и внедрению новых технологий.

В связи с этим, стоит выделить основные направления и задачи, реализуемые государственными институтами по развитию и поддержке предпринимательства:

Создание благоприятной предпринимательской среды

Одной из основных ролей государства является создание благоприятной среды для развития предпринимательства. В Узбекистане были введены реформы и программы, направленные на улучшение бизнес-климата. Это включает упрощение процедур создания и регистрации бизнеса, уменьшение бюрократических барьеров, улучшение правовой базы, а также поддержка стартапов и малых предприятий.

Финансовая поддержка и инвестиции

Государственные институты в Узбекистане активно участвуют в предоставлении финансовой поддержки предпринимателям. Это может включать в себя выделение бюджетных средств на развитие малого и среднего бизнеса, льготные кредиты, гарантии возврата кредитов и прочие финансовые механизмы для стимулирования инноваций и развития предпринимательской деятельности.

Развитие инфраструктуры



Государство активно инвестирует в развитие предпринимательской инфраструктуры, включая технологические парки, бизнес-инкубаторы, технопарки и другие объекты, способствующие развитию инноваций и разнообразию предпринимательской деятельности.

Образование и поддержка предпринимательской культуры

Содействие созданию и развитию предпринимательской культуры в Узбекистане является приоритетной задачей государства. Это включает поддержку образовательных программ и инициатив, направленных на подготовку кадров с предпринимательским мышлением, а также проведение кампаний и мероприятий, способствующих привлечению населения к предпринимательской деятельности.

Стимулирование экспортно-ориентированных предприятий

Государство активно поддерживает предприятия, ориентированные на экспорт. Это может включать различные налоговые льготы, субсидии, консультации и другие меры по стимулированию развития экспортного сектора.

В связи с чем, развитие предпринимательства играет критическую роль в устойчивом экономическом росте Узбекистана. Государственные институты имеют огромное значение, поскольку они способствуют созданию благоприятной среды для предпринимательства, предоставляют финансовую поддержку, инфраструктуру и стимулируют развитие предпринимательской культуры. Однако важно поддерживать устойчивое сотрудничество между государственными институтами и предпринимателями для дальнейшего развития бизнес-сектора и повышения экономической активности в стране.

Малый и средний бизнес играет главную роль в современной экономике рыночного типа. Малые и средние предприятия творят новые рабочие места, способствуют росту конкуренции, наполняя собой нишу и работая в основном вслед за тем, в каком месте большой бизнес работает неохотно. Более четверти всего ВВП страны сейчас сформировывает малый и средний бизнес. Посредством мобильности, гибкости, инновационного подхода малые и средние предприятия способны приткно приспособиться к изменениям потребительского спроса, отыскать свою рыночную нишу, оперативно производить создание новой й продукции малыми партиями. Они имеют невысокие эксплуатационные расходы, делают разумную структуру организации и управления, проводят неизменный поиск нестандартных решений и новых методов действий, характеризуются инициативностью и предприимчивостью.

Институциональные условия формирования малого предпринимательства следует воспринимать как совокупность правил и механизмов, принуждающих субъекты малого предпринимательства к исполнению этих установленных правил и норм. Даже незначительная динамика институциональной структуры оказывает существенное, если не решающее воздействие на подсистемы, в том числе и на предпринимательские структуры. Институт, правила, специальные гаранты правил - обязательные элементы институциональных условий формирования малого предпринимательства. В современном Узбекистане происходят радикальные макроэкономические преобразования, конечная цель которых - осуществление перехода к открытой социально ориентированной рыночной экономике. В связи, с чем



структура бизнеса изменяется под воздействием ресурсных, конъюнктурных и институциональных факторов.

Основная функция институтов заключается в том, чтобы обеспечить предпринимателям наилучшие возможности для создания нового предприятия, а также создать благоприятные условия для его дальнейшего функционирования и развития. Институциональная среда устанавливает правила игры, понятные всем субъектам хозяйствования, и формирует необходимые условия и стимулы для предпринимательской деятельности. Институциональная среда оказывает значительное влияние на скорость, характер и стремление индивидов к предпринимательской деятельности, оказывая прямое и косвенное воздействие на их поведение.

По нашему мнению, этот процесс целесообразно активировать проводить в русле:

- оптимизации функционирования правовых институтов при помощи устранения дублирующих и ненужных законов, то есть упрощение;
- децентрализации - передачу административной и законодательной ответственности региональным представительством с целью приблизить местные органы власти к реальной жизни и насущным проблемам субъектов предпринимательства;
- расширения ответственности и возможностей частных лиц, по средством дерегулирования.

Таким образом, исследование современного предпринимательства с использованием институционального подхода является перспективным направлением в экономической науке. Развитие институтов поддержки и развития предпринимательства позволяет выявить глубинные, сущностные изменения, способствующие становлению предпринимательства в государстве.

References:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О создании государственного фонда поддержки предпринимательской деятельности» №ПП-3225 от 17.08.2017 года [Электронный ресурс]. URL:<https://lex.uz/docs/3311606> (Дата обращения: 23.07.2023).
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему улучшению бизнес-среды и совершенствованию системы поддержки предпринимательства в стране» от 20.11.2019 г. № ПП-4525. [Электронный ресурс]. URL: <https://lex.uz/docs/4602234> (Дата обращения: 23.09.2023).
3. Указ Президента Республики Узбекистан «О приоритетных направлениях государственной политики по развитию предпринимательства, обеспечению занятости населения и сокращению бедности в махалле» №УП-29 от 03.12.2021 [Электронный ресурс]. URL:https://nrm.uz/contentf?doc=677148 &products=1 vse zakonodatelstvo_uzbekistana (Дата обращения: 03.08.2023).
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 08.04.2022 г. N УП-101 «Об очередных реформах по созданию условий для стабильного экономического роста путем улучшения предпринимательской среды и развития частного сектора».



5. Инфографика: Узбекистан в Индексе «Ведение бизнеса» 2015-2020 гг. // Новостной электронный ресурс Review.uz[Электронный ресурс]. URL:<https://review.uz/post/infografika-uzbekistan-v-indekse-vedenie-biznesa-2015-2020>(Дата обращения: 23.09.2023).
6. Курпаяниди К.И. Институты развития и государственное регламент предпринимательства // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-2. – С. 309-312. [Электронный ресурс]. URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=10489>(дата обращения: 27.09.2023).
7. World Bank. 2020. Doing Business 2020. Washington, DC: World Bank. DOI:10.1596/978-1-4648-1440-2. [Электронный ресурс]. URL:<https://archive.doingbusiness.org/ru/reports/global-reports/doing-business-2020>(Дата обращения: 23.09.2023).